«УТВЕРЖДАЮ»
Исполнительный директор
ОЮЛ «Казахстанская
Ассоциация Даму»
_____А.А.Битебаева

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении видео-конкурса социальных проектов среди столичных неправительственных организаций

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения видео-конкурса социальных проектов (далее – Конкурс) среди неправительственных организаций, действующих на территории города Астана.

1.2. Организатором Конкурса выступает Объединение юридических лиц «Казахстанская Ассоциация Даму» (далее – Организатор) по согласованию с Заказчиком ГУ «Управление внутренней политики города Астаны» (далее - Заказчик).

1.3. Цель Конкурса – выявление и продвижение успешных социальных инициатив столичных НПО, стимулирование их деятельности, а также популяризация социальных проектов через видеоформат.

1.4 Сроки приема заявок - с 4 августа 2025 года по 7 сентября 2025 года.

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут быть неправительственные (некоммерческие) организации, официально зарегистрированные и реализующие социальные проекты на территории города Астаны.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить видеоролик, презентующий реализуемый или завершённый социальный проект.

2.3. Видеоролики должны соответствовать установленным требованиям по формату, продолжительности и содержанию (Приложение №1).

3. Организация и проведение Конкурса

3.1. Для определения победителей Конкурса создаётся Конкурсная комиссия, состав которой формируется Организатором по согласованию с Заказчиком.

3.2. Комиссия осуществляет оценку конкурсных материалов в соответствии с утверждёнными критериями (Приложение №2).

3.3. По итогам Конкурса организуется заседание Конкурсной комиссии, на котором определяется **не менее 20 (двадцати) победителей**.

3.4. Из числа победителей не менее 10 (десяти) организаций получают **гранты в размере 200 000 (двести тысяч) тенге** каждая.

3.5. Остальным победителям вручаются **мотивационные и/или памятные подарки** по согласованию с Заказчиком.

3.6. Награждение победителей осуществляется в торжественной обстановке на **пленарном заседании**, проводимом Организатором.

3.7. В рамках награждения будет организована **выставка видеостены**, демонстрирующая лучшие социальные проекты участников.

5. Права и обязанности сторон

5.1. Участники Конкурса:

- гарантируют достоверность представленных материалов;
- соглашаются на публичную демонстрацию видеороликов в рамках конкурса и связанных мероприятий;
- при получении гранта обязуются использовать средства строго в соответствии с целями проекта.

5.2. Организатор Конкурса:

- обеспечивает информационную и организационную поддержку;
- гарантирует прозрачность процедуры оценки;
- организует выставку видеостены, заседание Комиссии и церемонию награждения.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента утверждения.

6.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Положение, уведомив об этом участников не позднее чем за 5 календарных дней до вступления изменений в силу.

Приложения:

- **Приложение №1.** Требования к видеороликам (формат, длительность, содержание).
- **Приложение №2.** Критерии оценки видеороликов
- **Приложение №3.** Форма заявки на участие.

Приложение 1

ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКАМ

1. Общие требования

- **Тема:** Видеоролик должен представлять реализуемый или завершённый социальный проект неправительственной организации, отражая его цели, деятельность, результаты и общественную значимость.
- **Авторство:** Видеоролик должен быть подготовлен специально для участия в данном конкурсе или адаптирован с учётом его целей. Использование ранее опубликованных материалов допускается только с согласия авторов и соблюдением авторских прав.

2. Технические параметры

Параметр	Требование
Продолжительность	**от 30 секунд до 1,5 минут** (не более 90 секунд)
Формат видеофайла	.MP4 (рекомендуется: H.264 codec)
Разрешение	минимум HD (1280x720), желательно Full HD
Ориентация	Горизонтальная (альбомная)
Звук	Чистый, разборчивый, без помех
Субтитры	Желательно наличие субтитров (каз./рус.)
Размер файла	до 500 МБ (при необходимости — ссылка на облачное хранилище)

---

3. Содержательные требования

Видеоролик должен содержать следующие элементы:

1. **Краткое представление организации**
   - Название, миссия, краткая информация о деятельности.
2. **Описание проекта**
   - Проблема, которую решает проект.
   - Цель, задачи и целевая аудитория.
   - География реализации.
3. **Основные мероприятия и подходы**
   - Как реализуется проект: ключевые этапы, форматы работы, партнёрства и вовлечённость сообщества.
4. **Результаты и достижения**
   - Количественные и качественные показатели.
   - Истории участников, кейсы или видеоотзывы (при наличии).
5. **Общественная значимость и устойчивость**
   - Влияние проекта на сообщество.
   - Планируемое продолжение или масштабирование.

6. **Заключение / Призыв к действию**
    - Краткий итог, мотивация, благодарность партнёрам, участникам и/или приглашение к сотрудничеству.

4. Этические и правовые нормы

Видеоролик не должен содержать:

- дискриминации, ненормативной лексики, политической агитации, нарушений авторских прав.
- При использовании музыки, фото или видеофрагментов третьих лиц — необходимо указать источник или подтвердить наличие разрешения на использование.
- В случае съёмки участников проекта (особенно детей) — требуется согласие на публичное использование изображения.

5. Способ подачи

- Видеофайл предоставляется:
    - через загрузку на платформу (Instagram, YouTube, Tik-Tok, Facebook - по ссылке, с открытым доступом);
    - отправкой на электронную почту Организатора npodamu@mail.ru с указанием названия организации и названия проекта.
- Все видео сопровождаются **заявкой на участие** (см. Приложение №3).

Приложение 2

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВИДЕОРОЛИКОВ

1. Социальная значимость проекта (20 баллов):

- Насколько проект отвечает на важную общественную проблему?
- Охват целевой аудитории и актуальность темы.
- Потенциал проекта повлиять на позитивные изменения в обществе.

2. Цели и результаты проекта (15 баллов):

- Четкость формулировки целей.
- Соответствие результатов заявленным задачам.
- Конкретные и измеримые достижения.

3. Оригинальность идеи и инновационный подход (15 баллов):

- Уникальность решения социальной проблемы.
- Использование новых подходов, технологий, нестандартных методов.
- Креативность подачи проекта.

4. Качество видеопрезентации (15 баллов):

- Профессионализм видео (изображение, звук, монтаж).
- Логичная структура (вступление, развитие, вывод).
- Эмоциональная вовлеченность, динамика, удержание внимания зрителя.

5. Прозрачность и достоверность информации (10 баллов):

- Представлены реальные данные, подтвержденные примеры/цифры.
- Показаны реальные участники и/или бенефициары проекта.
- Уровень доверия к представленной информации.

6. Вовлеченность сообщества и партнёрств (10 баллов):

- Как НПО взаимодействует с целевыми группами, волонтёрами, партнёрами.
- Участие местного сообщества в реализации проекта.

7. Соответствие техническим требованиям (15 баллов):

- Продолжительность до 3 минут.
- Формат и качество видеофайла.
- Соблюдение авторских прав на музыку, изображения и т.д.
- Наибольшее количество лайков и комментариев.
- Отметка официальных аккаунтов в социальных сетях, указанных Организатором.

Итого: 100 баллов

Приложение 3

ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ

в видео-конкурсе социальных проектов среди неправительственных организаций г. Астаны

I. Информация об организации

1. **Полное название организации: _____**
   (в соответствии с уставом)
2. **Форма регистрации:**
   _____
3. **Дата регистрации:**
   (дд.мм.гггг)
4. **ИНБ / БИН организации: _____**
5. **Юридический адрес:**
   (с индексом)
6. **Фактический адрес (если отличается):**
7. **Контактное лицо:**
   Ф.И.О., должность
8. **Контактная информация:**
   - Телефон:
   - E-mail:
   - Веб-сайт / соцсети (при наличии):

II. Информация о проекте

1. **Название проекта:**
2. **Целевая группа проекта:**
3. **Цель проекта:**
4. **Краткое описание проекта:**
   (основные задачи, мероприятия, сроки реализации, география)
5. **Достигнутые результаты / ожидаемые эффекты:**
6. **Партнёры проекта (если есть):**

III. Информация о видеоролике

1. **Ссылка на видеоролик:**
   (YouTube, Instagram, Tik-Tok, Facebook, иное - с открытым доступом)
2. **Продолжительность видео:**
   ____ минут ____ секунд
3. **Есть ли субтитры?**
   ☐ Да
   ☐ Нет

IV. Согласие и подтверждение

☐ Подтверждаю достоверность предоставленной информации.

☐ Согласен(-на) на публичное использование предоставленного видеоролика в рамках конкурса и его мероприятий.

☐ Имею согласие от участников видеоролика на использование их изображений и голосов в публичном пространстве.
☐ Ознакомлен(-а) с Положением о конкурсе и принимаю условия участия.

Ф.И.О. руководителя организации: _____
Подпись: _____
М.П. (при наличии)
Дата: ___ _____ 2025 г.